MACROPROYECTO URBANO
MEJORAMIENTO INTEGRAL BARRIO MORAVIA

BOLETIN # 1 **DICIEMBRE 2000**

EDITORIAL

Este primer boletín, editado por los equipos del Macroproyecto, forma parte de la estrategia de participación, comunicación y concertación planteada para su desarrollo.

Es un medio que tiene como principal propósito formar opinión pública y funcionar como un canal de información, comunicación y socialización, pertinentes al proceso de gestión participativa del plan parcial de mejoramiento integral.

Parte de su filosofía es que será, en adelante, un medio en función de la participación interactiva entre los actores del proceso, y extendemos nuestra invitación a que también ustedes sean parte de su construcción, desde el acto creativo de pensarle un título y proponerlo, hasta la conformación del comité de redacción y edición, que se encargará de darle vida, de llenarlo de contenido y de entregarlo a la comunidad.

De igual manera, por medio de este boletín pretendemos dar cuenta de la memoria del proceso y por tal motivo, será de gran utilidad coleccionarlo.

MENSAJE NAVIDEÑO

A la comunidad de Moravia, El Bosque y El Oasis Tropical, le deseamos una Navidad en Paz, llena de Esperanza y Alegría y un año 2001 fructífero en realizaciones para la construcción de una vida mejor en nuestra ciudad.

¿ QUE ES EL MACROPROYECTO ?

Es un acuerdo que estamos construyendo entre las comunidades de Moravia, El Bosque y El Oasis Tropical, la Administración Municipal, el Gobierno Nacional, algunas ONGs, y otras entidades comprometidas con el desarrollo de Medellín, para trabajar conjuntamente por un mejor vivir en el barrio, en la ciudad y en el Valle de Aburrá.

Etapas para su desarrollo:

1. Investigación.
2. Planificación.
3. Ejecución.
4. Seguimiento y Control.

¿ CÚAL ES LA IMPORTANCIA DEL MACROPROYECTO PARA MORAVIA, EL BOSQUE Y EL OASIS TROPICAL ?

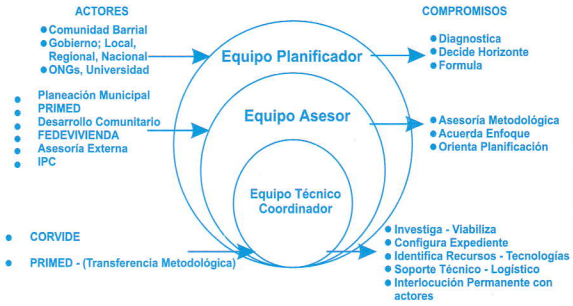
- Con el Macroproyecto buscamos continuar el mejoramiento del barrio en una forma organizada y estableciendo objetivos, metas y recursos específicos para lograrlos.
- Trabajamos por ser más solidarios (as) en nuestros hogares, con nuestros vecinos y con el resto de los ciudadanos.
- Queremos ser reconocidos en la ciudad y el país por establecer redes de organización y participación en el desarrollo de la comunidad, la integración social y la convivencia pacífica.
- Buscamos definir proyectos para solucionar problemas de salud, vivienda, educación y recreación, entre otros.
- Buscamos ser creativos en la construcción de alternativas para la generación de ingresos familiares y la capacitación para el trabajo.
- Buscamos disfrutar de un ambiente sano y seguro, mejorar en nuestro barrio el espacio público, los servicios públicos, las vías, legalizar los predios que ocupamos...en fin...durante el año 2001 estaremos entre todos(as), definiendo qué haremos, cuánto haremos, con qué recursos y cuándo lo haremos.

Para La Ciudad De Medellin

- Mejoramiento del medio ambiente de la ciudad.
- Integración de los habitantes del barrio a la ciudad.
- Consolidación de vínculos sociales y tejido de relaciones económicas entre los pobladores y la ciudad.
- Oportunidad para hacer eficiente el ejercicio de la equidad en la ciudad.
- Aprendizaje aplicable a otras experiencias de la ciudad.
- Intervención integral, coordinada y a largo plazo.

¿CÓMO ESTAMOS ORGANIZADOS?

Esquema Operativo



¡ Todo esto, para poder conseguir los resultados que queremos!

Para La Zona Nor-oriental

- Desarrollo socioeconómico y físico.
- Articulación entre sectores.
- Mejoramiento del medio ambiente.
- Consolidación de los procesos de paz.
- Seguridad para los moradores.

Ciclo de Proceso

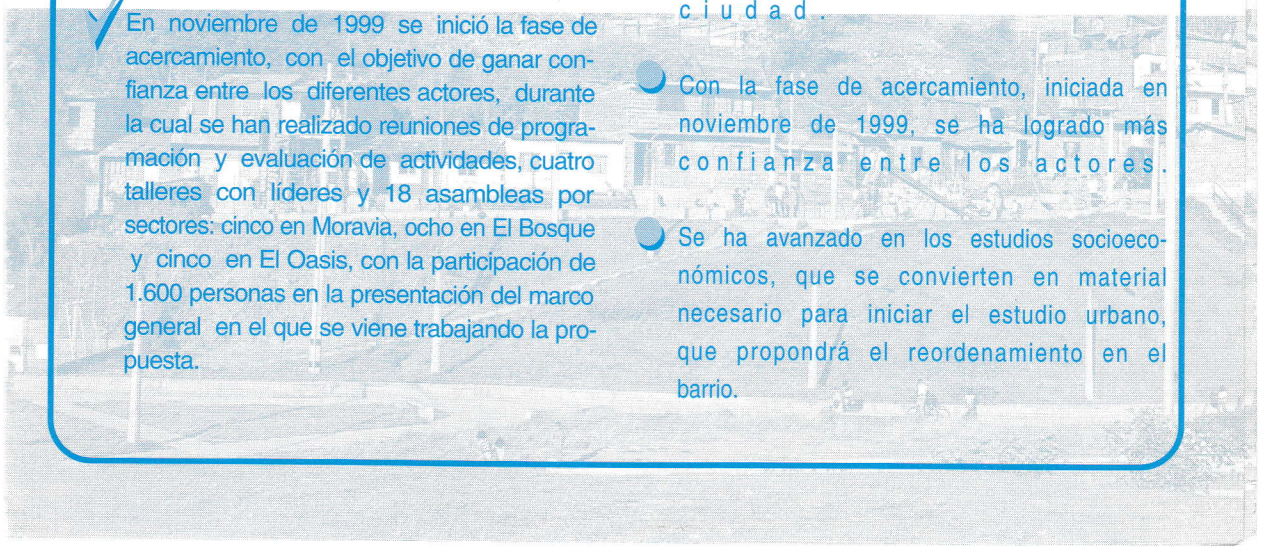
LO QUE HEMOS HECHO

En noviembre de 1998, CORVIDE conformó un Equipo Técnico que ha venido trabajando en coordinación con el Comité Asesor, en la identificación del Macroproyecto de Mejoramiento Integral del Barrio Moravia. Durante este proceso se han realizado:

- Un Prediagnóstico sobre el barrio.
- Un Documento sobre la realidad de Moravia, el Bosque y El Oasis Tropical (características de la población, información predial, aspectos sobre la vivienda, las vías, el transporte, los servicios públicos, el medio ambiente, etc.), a partir de fuentes de información como el SISBEN, anuarios estadísticos e investigaciones, entre otras.
- Estudio de Títulos sobre Moravia.
- Trámites ante el Municipio de Medellín, el Ministerio de Desarrollo, Planeación Nacional y el Banco Mundial para buscar la financiación del Macroproyecto.
- En noviembre de 1999 se inició la fase de acercamiento, con el objetivo de ganar confianza entre los diferentes actores, durante la cual se han realizado reuniones de programación y evaluación de actividades, cuatro talleres con líderes y 18 asambleas por sectores: cinco en Moravia, ocho en El Bosque y cinco en El Oasis, con la participación de 1.600 personas en la presentación del marco general en el que se viene trabajando la propuesta.
- Se ha presentado la propuesta en diferentes escenarios de la ciudad (entidades del orden nacional, regional y local, Asocomuna 4 y diferentes organizaciones comunitarias de Moravia).
- Con aportes de CORVIDE y el Área Metropolitana, se han realizado los estudios ambiental, sociocultural y socioeconómico, un vídeo documental, un trabajo fotográfico y la actualización predial, por un valor de $ 245 millones. Todo esto, con el objetivo de identificar características (físico-espaciales, ambientales, económicas, sociales y culturales), potencialidades y limitaciones y para formular el plan parcial de mejoramiento integral.

LOGROS

- Inclusión del Plan Parcial de Mejoramiento Integral como prioritario en el Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad de Medellín.
- Gestión con el Banco Mundial, de recursos de donación japonesa ($1.200 millones) para la realización de estudios de factibilidad para el mejoramiento de barrios en la ciudad.
- Con la fase de acercamiento, iniciada en noviembre de 1999, se ha logrado más confianza entre los actores.
- Se ha avanzado en los estudios socioeconómicos, que se convierten en material necesario para iniciar el estudio urbano, que propondrá el reordenamiento en el barrio.



¿ EN QUÉ MOMENTO ESTAMOS ?

Después de llevar un año en la fase de acercamiento con la comunidad, en la que se han posibilitado el intercambio y el reconocimiento permanentes entre el Municipio, el IPC y la comunidad, se dio inicio a la fase promocional, cuya finalidad es la promoción para la participación y la formación de "Promotores del desarrollo en Moravia, el Bosque y el Oasis", que contribuya a que ellos desarrollen habilidades y destrezas para la toma de decisiones y a su participación activa en la etapa de planificación y concertación del Macroproyecto. Así mismo, la pretensión en esta fase es mantener unos niveles de comunicación e interlocución entre los distintos actores.

- Desde ya se está preparando el proyecto de " Escuela de Formación de Promotores del Desarrollo en Moravia", que se inicia con el proceso de capacitación de 70 personas representativas del barrio, que fueron elegidas por la misma comunidad, previo a la etapa de planificación, en la que la comunidad juega un papel muy importante en materia de concertación y negociación para la formulación del Plan Parcial y la gestión del desarrollo local.
- Gestión para la contratación del proyecto de capacitación de los promotores para desarrollar cinco módulos temáticos, en 112 horas, con 2 (dos) grupos simultáneos de 35 personas cada uno, para un total de 224 horas de formación.
- Gestión para la contratación del Proyecto Urbano, espacio público en Moravia, con la Universidad Nacional de Colombia - sede Medellín. Este estudio propondrá el reordenamiento físico en Moravia.

FECHAS CLAVES PARA RECORDAR

Realización del Taller, transferencia de experiencia para Moravia, sobre "Rehabilitación de Barrios en Israel", con la participación de la Mesa de Trabajo.	Sept. / 98
Instalación del Equipo Técnico Coordinador de CORVIDE.	Nov. / 98
Presentación Perfil del Macroproyecto ante el Banco Mundial.	Feb. / 99
Presentación del Macroproyecto en Ibagué, en el contexto de presentación de Macroproyectos Nacionales.	Marzo / 99
Exposición Macroproyecto en CORVIDE.	Junio / 99
Exposición Macroproyecto ante Planeación Municipal y PRIMED.	Julio / 99
Presentación ante I Misión Banco Mundial, para canalizar recursos de donación.	Julio / 99
Exposición Macroproyecto líderes Moravia.	Nov. 3 / 99
Taller con 45 líderes de Moravia, El Bosque y El Oasis en el Cerro Nutibara.	Nov. / 99
Asambleas Comunitarias de carácter informativo por sectores: Moravia, El Bosque y El Oasis.	Dic./99 - Marzo/00
Presentación Estrategia Promocional del Macroproyecto en el Planetario Municipal.	Mayo / 00
Presentación de avances y gestión II Misión Banco Mundial. Visita al barrio guiada por la comunidad.	Junio / 00
Conversatorio Comunidad - Misión Técnica Banco Mundial - Municipio de Medellín.	Junio / 00
Fase promocional y de elección de personas representativas para la participación en la gestión del desarrollo local.	Junio - Nov. / 00
Participación comunitaria en la elección de los proyectos del POAI, año 2001.	Julio / 00
Taller para la presentación y la concertación del Proyecto de Capacitación: Escuela de Promotores del Desarrollo en Moravia, El Bosque y El Oasis.	Dic. 16 / 00

Dirección: Macroproyecto Urbano de Mejoramiento Integral Barrio Moravia.
Producción: CORVIDE. Redacción: Comité Asesor.
Edición: IPC de la Corporación de Promoción Popular Impresión: Grafitelia Litografía
Sede Macroproyecto Cra. 52 # 71- 84 Cerca Nororiental.
Teléfono: 211 05 00 - Ext. 120/121 Medellín

MACROPROYECTO URBANO
MEJORAMIENTO INTEGRAL BARRIO MORAVIA

Con este volante le invitamos a participar con la propuesta de un nombre para el Boletín. A partir de la 2ª. Edición, lo publicaremos con el nombre que, entre todas las propuestas que nos envién, quede seleccionado. Además,el ganador recibirá un paquete de libros editados por el IPC de la Corporación de Promoción Popular.

1. NOMBRE PROPUESTO _____

2. ¿POR QUÉ ESE NOMBRE? _____

_____

_____

3. NOMBRES Y APELLIDOS _____

4. TELÉFONO _____

Favor entregar este volante diligenciado a partir del 20 de enero y hasta el 15 de febrero en la Sede del Macroproyecto
Cra. 52 # 71 - 84. CERCA Nororiental.